



PRESSEMITTEILUNG

## **Bayerischer Genuss-Herbst**

### **Develey bietet attraktive Promotion zum Oktoberfest an**

Unterhaching, im August 2018. Knusprige Brezn und saftiges Hähnchen – Wiesn-Zeit ist umsatzstarke Schmankerlzeit. Rund um das größte Volksfest der Welt startet der Erfinder des Süßen Senfs deshalb eine nationale Promotion, die Kaufanreize schafft. Im Mittelpunkt stehen der Süße Senf und der Mittelscharfer Senf. Die beiden Klassiker des Senf- und Feinkostspezialisten sind die ideale Ergänzung zu Weißwürsten, Leberkäse & Co. und sorgen so auch zu Hause für Wiesn-Stimmung. Die Aktion ab Anfang August überzeugt mit attraktiven Gewinnen: Es locken drei mal 20.000 Euro oder eines von 200 exklusiven Wiesn-Paketen mit allem für das Oktoberfest-Gefühl daheim. Diese Wiesn-Pakete beinhalten unter anderem Develey Senf-Spezialitäten, vollmundiges Bier von Paulaner, leckere Weißwürste von Zimmermann und knackige Gewürzgurken von Specht. Um an der Verlosung teilzunehmen, kaufen die Kunden zwei Develey Senf-Produkte, laden den Kassenbon auf der Aktionswebsite hoch und erfahren sofort, ob sie gewonnen haben. Das schöne ist, es kann mehrfach teilgenommen werden.

„Als ehemals königlich bayerischer Hoflieferant und bayerisches Unternehmen hat das Oktoberfest für uns schon immer eine große Bedeutung“, erklärt Kristina Honrath, Marketingleitung bei Develey. „Mit der Promotion und unseren speziellen Aktionsprodukten bringen wir jetzt original bayerischen Genuss und Wiesn-Stimmung in ganz Deutschland auf die Tische unserer Kunden.“

Für die Verbraucher am Unternehmensstandort München gibt es noch ein ganz besonderes Highlight: In Kooperation mit einem lokalen Radiosender verlost Develey erstmals zwei exklusive Plätze auf dem Wiesnwagen während des traditionellen, beliebten Wiesnumzug – einer der längsten und größten Trachtenumzüge der Welt. Zusätzlich können sich die Gewinner über passende, hochwertige Dirndl oder Westen von Coco Vero und einen Wiesntisch im Schottenhammel Festzelt inklusive Bier und Schmankerl für 10 Personen freuen. So können die zwei Gewinner zusätzlich 8 Freunde zu einem wunderbaren Wiesntag im Schottenhammel einladen.

## **Sondereditionen für noch mehr Genuss**

Extra für die Promotion bringt Develey zwei Aktionsprodukte in den Handel: Den Klassiker Süßer Senf gibt es pünktlich zum Oktoberfest bundesweit in der 300ml-Squeeze-Flasche. Die praktische Flasche eignet sich perfekt zum Mitnehmen in den Biergarten und ist ideal für die jüngere Zielgruppe. Zusätzlich ist der beliebte Mittelscharfe Senf von Develey im Überfüller mit +34% mehr Inhalt erhältlich. So steht der Oktoberfest-Brotzeit oder dem Weißwurstfrühstück daheim nichts mehr im Weg!

## **Starker Auftritt am POS**

Unterstützt wird die Promotion mit einem aufmerksamkeitsstarken, verkaufsfördernden POS-Paket: Wiesn-Girlanden und Schwimmbrezeln sorgen für eine starke Visualisierung und bayerische Stimmung, während sich die Kunden mit Sampling-Beuteln und bei Verkostungen direkt im Markt von den leckeren Develey Senf-Spezialitäten überzeugen können.

Online wird die Wiesn-Promotion über die [Website](#) und [Facebook](#) parallel begleitet.

### **Für weitere Informationen:**

Kristina Honrath, Develey Senf & Feinkost GmbH  
Ottobrunner Straße 45, 82008 Unterhaching  
Telefon: 0 89 / 6 11 02 – 2 39, Telefax: 0 89 / 6 11 02 – 2 73  
E-Mail: [public.relations@develey.de](mailto:public.relations@develey.de)

Engel & Zimmermann AG – Annika Geiger  
Am Schlosspark 15, 82131 Gauting  
Telefon: 0 89 / 89 35 63 – 511, Telefax: 0 89 / 89 39 84 29  
E-Mail: [a.geiger@engel-zimmermann.de](mailto:a.geiger@engel-zimmermann.de)

[www.develey.de](http://www.develey.de)