



PRESSEMITTEILUNG

**WIESENHOF stellt den Geschmacksweltmeister 2018 vor:
Bruzzler Schaschlik Style schießt kulinarischen Volltreffer!**

Rechterfeld, im Februar 2018. Kann Deutschland seinen Titel bei der kommenden Fußball-WM verteidigen? Diese Frage wird definitiv ab dem 14. Juni 2018 bei jeder Grillparty heiß diskutiert – laut WIESENHOF Grillstudie* sind TV-Fußballübertragungen für 16 Prozent aller Befragten ein willkommener Anlass, um gemeinsam mit Familie und Freunden leckere Grillprodukte zu genießen. Außer Konkurrenz steht schon die beliebteste Markenbratwurst Deutschlands, die passend zum Fußballereignis mit einer Kombination aus **Zwiebel, Tomate und Paprika** überzeugt. Inspiriert von der kräftigen russischen Küche präsentiert Grillmeister Atze Schröder den WIESENHOF Geschmacksweltmeister 2018: Den **Bruzzler Limited Edition Schaschlik Style!** Natürlich läuft die Sieger-Bratwurst auch in einer entsprechenden goldenen Verpackung auf und ist ab der KW 11 im LEH erhältlich.

„Die Fußball-Weltmeisterschaft wird die Grillsaison wieder so richtig anheizen. Mit unserem Bruzzler Schaschlik Style bieten wir den Bruzzler-Fans wieder eine geschmacklich passende Bratwurst zum Top-Sport-Ereignis des Jahres“, sagt Dr. Ingo Stryck, Geschäftsführer Marketing bei WIESENHOF. „Wenn besondere Events wie die Fußball-Weltmeisterschaft anstehen, dann will der Verbraucher – das belegen unsere Absatzzahlen – auch die kulinarische Seite des Austragungslandes kennenlernen. Unserer Grillstudie zufolge, möchte jeder fünfte Befragte gerne eine Bratwurst mit Schaschlik-Gewürz probieren und wir haben sie mit dem Bruzzler Schaschlik Style zur kommenden Weltmeisterschaft kreiert. Wenn die Sonne und die Temperaturen kommenden Sommer mitspielen, steht einer absatzstarken Grillsaison nichts im Wege.“

Sportliche Unterstützung am POS

Alle Fußball-Fans der deutschen Nationalmannschaft aufgepasst: WIESENHOF verlost 111 original Fußball-Trikots der „Mannschaft“ zur kommenden Grillsaison. Auf jeder Bruzzler Limited Edition Verpackung und dem gesamten Bruzzler-Sortiment findet sich auf der Vorderseite ein Aktionscode. Wird dieser auf der Website www.wiesenhof-bruzzler.de eingegeben, erfährt der Teilnehmer umgehend, ob er eins der 111 begehrten Deutschland-Trikots gewonnen hat. Im passenden sportlichen Dress, grillt es sich gleich siegreicher – ja nee, is klar!

Perfekt abgerundet: Der Bruzzler Grill-Bacon

Kräftig geschnittene Scheiben, knusprig braun angebraten, fein würzige Note: Bacon ist schon alleine ein geschmacklicher Volltreffer und eignet sich zudem hervorragend als Zusatzbeilage auf Burgern. Der Bruzzler **Grill-Bacon** besteht aus 100 Prozent Geflügel und ist im Gegensatz zu anderen Bacon-Produkten erstmals rund und damit ideal zum Bauen von leckeren Burgern. „Grill-Bacon ist in. Der Absatz ist 2016 im Vergleich zu 2015 um 94 Prozent¹ angestiegen. Wir haben uns ganz bewusst für die innovative, runde Form entschieden. So passt der Bruzzler Grill-Bacon perfekt auf unseren Bruzzler Burger! Im Vorfeld haben wir einen umfangreichen Verbrauchertest mit dem Bruzzler Grill-Bacon durchgeführt. Die Kaufbereitschaft wurde beim Home-Use-Test von den Familienmitgliedern mit insgesamt 80%² angegeben. Dies bestätigt das Potenzial des Neuproduktes. Für den Handel ist der Grill-Bacon ein hervorragendes Komplementärprodukt und rundet das Grillsortiment perfekt ab“, erklärt Dr. Ingo Stryck.

¹Quelle: IRI Symphony Reporting Speck 2017 LEH total >= 200qm

²Quelle: WIESENHOF Marktforschung, Home-Use-Test 2017 – Top-2-Boxes, Schöttmer Institut

Klare Ansage: Atze Schröder bleibt Grillmeister!

Auch im vierten Jahr als WIESENHOF Bruzzler-Testimonial steht Ruhrpott-Comedian Atze Schröder gewohnt lässig am Rost und grillt neben dem Bruzzler auch den Bruzzler Burger und den Bruzzler Grill-Bacon. Die erfolgreiche Zusammenarbeit zwischen WIESENHOF und Atze Schröder wurde dafür um zwei weitere Jahre bis einschließlich 2019 verlängert. Wie gewohnt unterstützt WIESENHOF den Handel mit reichenweitstarken Maßnahmen. So begeistert Atze auch für die Grillsaison 2018 in TV, Funk und auf Youtube mit seinem Charme die Grillfans für die Marke Bruzzler. Außerdem sorgt er wieder mit lebensgroßen POS-Aufstellern und Instore-Verlosungen für seine aktuelle Show „Turbo“ für zusätzliche Kaufimpulse im Handel.

Produktinformation

Produkt	Gewicht/Packung	Packung/Karton	UVP
WIESENHOF Bruzzler Schaschlik Style	400g	10	3,49€/St
WIESENHOF Grill-Bacon	100g	8	1,49€/St

*Für diese Erhebung hat WIESENHOF das Marktforschungsinstitut forsa beauftragt. Insgesamt wurden für die Studie 1.093 Personen ab 14 Jahren befragt. Erhebungszeitraum war vom 29. Mai bis 7. Juni 2017.

Weitere Informationen zum Unternehmen WIESENHOF finden Sie unter www.wiesenhof.de.

Für weitere Informationen:

Informationsbüro Wiesenhof
c/o Engel & Zimmermann AG
Schloss Fußberg, Am Schlosspark 15, 82131 Gauting
Telefon: 089 / 89 35 63 3, Telefax: 089 / 89 39 84 29
E-Mail: info@wiesenhof-news.de